



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



2022

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

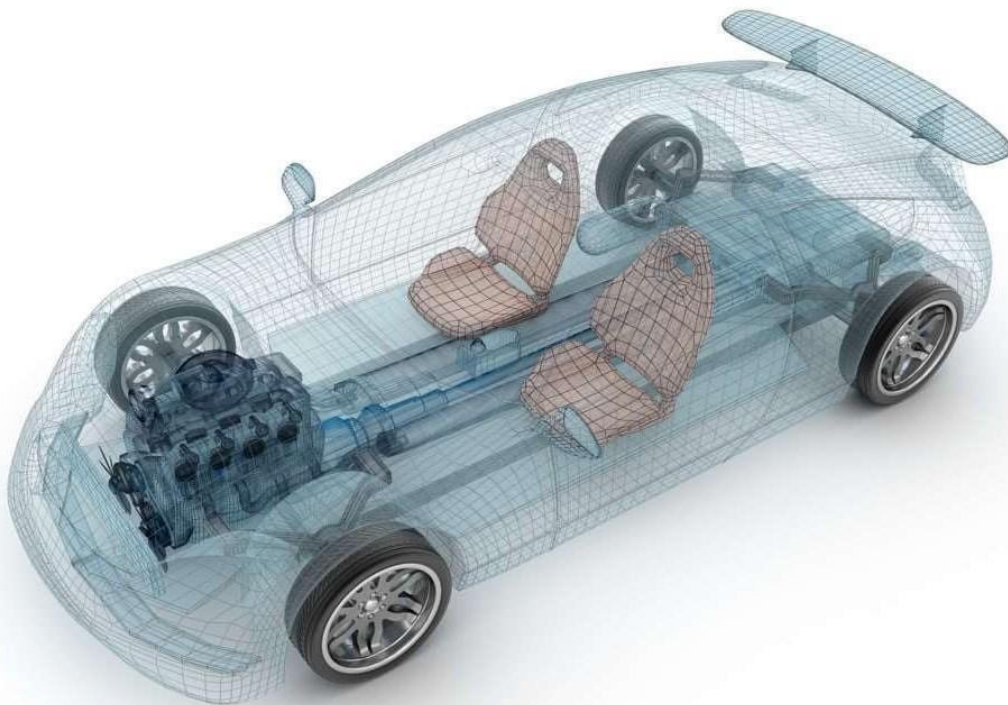
Introducción	4
Declaración del máximo responsable	5
1. Cablerías Group	6
1.1. La empresa	6
1.2. Misión, Visión y Valores	6
1.3. Filosofía, cultura y principios	7
1.4. Régimen jurídico	9
1.5. Sedes	10
1.6. Asociaciones	11
2. Modelo de negocio	12
2.1. Estrategia	12
2.2. Cadena de suministro	12
2.3. Ética e integridad	13
2.4. Estructura de Gobierno	16
2.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	16
3. Seguridad y desarrollo laboral	19
3.1. Nuestra plantilla	19
3.2. Conciliación de la vida laboral	20
3.3. Igualdad de oportunidades	25
3.4. Formación y desarrollo	26
3.5. Retribuciones y calidad del empleo	27
3.6. Seguridad, salud y prevención de riesgos laborales	28
4. Gestión de los grupos de interés	30
4.1. Identificación	30
4.2. Comunicación	31
4.3. Aspectos clave	31
5. Compromiso de calidad	32
5.1. Nuestra actividad	32
5.2. Relación con el cliente	35
6. I+D+i	40
6.1. Diseño, ingeniería y prototipado	40
6.2. Proyectos	41
6.3. Tecnologías de producción	41
6.4. Innovación	42

7.	Certificados RSC.....	43
7.1.	Certificados ISO	43
7.2.	Medalla de oro EcoVadis.....	44
7.3.	Estándares GRI	44

Introducción

Cablerías Group elabora su Informe de Responsabilidad Social Corporativa, de acuerdo a las recomendaciones de la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, elaborada por la Global Reporting Initiative (GRI).

Mediante el presente escrito se busca analizar y comprender el desempeño de Cablerías Group a lo largo del año 2022, a través del prisma de la Responsabilidad Social de la empresa. Gracias a este Informe, los grupos de interés de Cablerías Group podrán tener una visión general y fiel de la sociedad.



Declaración del máximo responsable

Cablerías Group es consciente de la importancia de que todas las actividades empresariales que desempeñe, se realicen atendiendo a la base del desarrollo sostenible. De acuerdo con esta filosofía empresarial, Cablerías Group se une a los principales marcos de referencia internacionales promovidos por Naciones Unidas en materia de sostenibilidad; tales como los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, por sus siglas en inglés) y con los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos.

Cablerías Group sigue trabajando de cara a brindar el mejor servicio a nuestros clientes, respondiendo a sus inquietudes y demandas de forma óptima; y alineando nuestro proceder con sus estándares. A lo largo del año 2022, hemos trabajado, a su vez, con nuestros proveedores; evaluándolos en el cumplimiento de aspectos de Calidad, Medioambiente y Seguridad; con el objetivo de mejorar las operaciones implicadas en nuestra cadena de valor, *upstream* y *downstream*.

Seguimos apostando por el valor del equipo humano, a través de programas de formación y de favorecer la promoción interna. Cablerías Group lleva a cabo, de forma anual, una encuesta psicosocial; que busca favorecer la comunicación vertical ascendente dentro de la sociedad, dando un portal a sus trabajadores para transmitir sus expectativas e inquietudes.

Cablerías Group pretende asumir los retos de la sociedad actual, considerándolos nuevas oportunidades de crecimiento ético y sostenible.

Marcos González Sieiro

Director General del Grupo Cablerías

1. Cablerías Group

1.1. La empresa

Cablerías Group es un grupo industrial de capital español que trabaja estrechamente con los principales Original Equipment Manufacturer (OEM) y con los fabricantes Tier 1 de la industria de la automoción, alineándose con sus objetivos en la producción de sistemas de distribución eléctrica y electrónica.

Durante más de 50 años, su accionariado ha mantenido su compromiso de mejorar la calidad de vida del ser humano y del medio ambiente, a través del desarrollo y la fabricación de sus productos; manteniendo una relación estrecha con clientes, proveedores y demás personas cercanas, en base al respeto y a la ética de las relaciones humanas.

La dirección de Cablerías Group asume el compromiso de impulsar esta visión, difundirla y proporcionar los medios necesarios para su consecución.

1.2. Misión, Visión y Valores

Misión

- Responder y superar las expectativas de nuestros clientes
- Fomentar los valores éticos y morales, contribuyendo al bienestar económico e impulsando la asociación empresarial
- Sensibilizar a los grupos de interés, con la intención última de mejorar el impacto que se genera en el entorno

Visión

Cablerías Group trabaja para consolidarse como una empresa en la que la integración entusiasta y participante de todo el personal permita:

- Ofrecer una mejor alternativa para el conjunto de la sociedad, para la mejora de la calidad de vida del ser humano y para el cuidado del medio

ambiente; a través de la elaboración, la comercialización y el desarrollo de nuestros productos

- Mantener una relación continua con clientes, proveedores y personas cercanas; que se base en la sinceridad, respeto y transparencia
- Buscar la mejora continua de nuestros productos y procesos, optimizando así el servicio ofrecido a nuestros clientes

Valores

Cablerías Group se sustenta en seis valores clave que representan firmes compromisos del Grupo y sus partes integrantes:

- Actuación con ética y responsabilidad corporativa
- Optimización de los resultados económicos
- Respeto por el medio ambiente
- Sentido de pertenencia y confianza
- Seguridad y fiabilidad
- Orientación al cliente

1.3. Filosofía, cultura y principios

Filosofía

Lo más importante son las personas. Es por este motivo por el que Cablerías Group trata con el máximo respeto a los demás y otorga igualdad de oportunidad a todas las personas, con independencia de su sexo, raza, orientación sexual, idioma u otras circunstancias.

Cablerías Group cuenta con un equipo de profesionales comprometidos con el servicio al cliente y con la calidad.

“Nos gustan las personas motivadas, implicadas, creativas, innovadoras y flexibles”.

Cultura y principios

La cultura empresarial de Cablerías Group se manifiesta en sus principios rectores, que hacen referencia a diez ámbitos fundamentalmente:

1. Cliente. En Cablerías Group se trabaja para lograr la excelencia, lo que se traduce en no conformarse con responder a las demandas de los clientes, sino que se ha de buscar anticiparse a sus necesidades y exceder sus expectativas. Esto ha permitido a la empresa contar con la confianza de sus clientes a lo largo de los años.
2. Resultados. Cablerías está orientada al logro de resultados favorables al negocio, buscando el crecimiento, la rentabilidad sostenida y el éxito del grupo, mediante la gestión eficaz de los recursos.
3. Emprendimiento. La sociedad aboga por actuar con iniciativa y proactividad; logrando así ser resolutiva y sabiendo aprovechar las oportunidades que se presentan, gracias a las decisiones ágiles y con criterio.
4. Comunicación. Esta juega un papel crucial en el día a día de Cablerías, tanto interna como externamente. Con terceros, una buena comunicación es esencial para lograr comprenderse mutuamente y llegar a acuerdo. A nivel interno, es sinónimo de respeto y de escucha de todas las partes.
5. Equipo. Cooperar como un único equipo que comparte metas y objetivos. Impulsa el desarrollo y el compromiso de todos, ilusionando a compañeros y colaboradores con el proyecto.
6. Renovación. Flexibilidad y capacidad de adaptación, impulsando y promoviendo el cambio cuando es necesario, buscando la mejora continua.
7. Cultura de innovación. Mantener los equipos y procesos actualizados con la tecnología más avanzada, para garantizar una continua producción e incremento en la productividad y competitividad de sus operaciones.
8. Responsabilidad social. Conocer y controlar distintos indicadores del impacto que la actividad tiene en el entorno, para dedicar sus esfuerzos a los puntos

clave, que puedan reducir o incluso eliminar el posible efecto adverso derivado de la actividad; mientras se fomentan los efectos positivos y las oportunidades que el entorno brinda.

9. Cultura de calidad. Cablerías Group está en constante mejora, perfeccionando sus procesos para, a través de la eficacia, eficiencia y productividad; lograr la excelencia; en beneficio para personal y clientes.
10. Compromiso en el servicio. Destacar por su filosofía Cero Defectos y por la amplia cartera de productos que oferta.

1.4. Régimen jurídico

Cablerías Auto, S.L.

Sociedad limitada constituida conforme a la legislación española.

Capital Social: 45.701,03€

Dividido en 1.120 participaciones de un valor nominal de 40,804495€ cada una.

Todas las acciones otorgan a sus titulares los mismos derechos.

C.C. Cablerías Manufacturing Unipessoal LDA

Sociedad Unipessoal limitada constituida conforme a la legislación portuguesa.

Capital Social: 120.000€

Constituido por una única *quota* de 120.000€ de valor nominal.

Cablerías Tánger S.A.R.L.

Société à Responsabilité Limitée (S.A.R.L.) constituida conforme a la legislación marroquí.

Capital Social: 100.000 MAD convertibles

Dividido en 1.000 participaciones de 100 MAD convertibles cada una.

La distribución de la participación en el Capital de las tres empresas es la siguiente:

Cablerías Auto, S.L.

- Cablerías Group, S.L. controla el 99,91% de las participaciones
- C.C. Cablerías Manufacturing Unipessoal LDA tiene el 0,09% restante

C.C. Cablerías Manufacturing Unipessoal, LDA

- Cablerías Group, S.L. tiene el 100% de las participaciones

Cablerías Tánger, S.A.R.L.

- Cablerías Group, S.L. controla el 95% de las participaciones
- Marcos González Sieiro tiene el 5% restante de las participaciones

1.5. Sedes

Actualmente, las sedes del Grupo Cablerías están localizadas en Porriño (España), Valença (Portugal) y Tánger (Marruecos). En las mismas, se agrupan las actividades de soporte a las diferentes plantas de producción; como son la Dirección General y los departamentos de Administración y Finanzas, I+D+i, Producción, Logística, Técnico, Recursos Humanos, Calidad, Medioambiente, Prevención de Riesgos Laborales e Informática.

PLANTA	SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN	SUPERFICIE DE OFICINAS	SUPERFICIE TOTAL
Cablerías Auto	7.810 m ²	1.390 m ²	9.200 m ²
Cablerías Manufacturing	4.566 m ²	365 m ²	4.391 m ²
Cablerías Tánger	4.794 m ²	1.170 m ²	5.964 m ²



Instalaciones de Cablerías Auto, S.L.; Porriño (Pontevedra)

1.6. Asociaciones

El Grupo Cablerías forma parte de las asociaciones de mayor renombre en el ámbito en el que se desarrolla su actividad. Las más relevantes se recogen a continuación:

ACRÓNIMO	ASOCIACIÓN
CEAGA	Clúster de Empresas de Automoción de Galicia
CTAG	Centro Tecnológico de Automoción de Galicia
ASIME	Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia
AFME	Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico
CEP	Confederación de Empresarios de Pontevedra
Asoc. Empresas As Gándaras	Asociación de Empresarios del Polígono de As Gándaras - Porriño
APD	Asociación para Progreso Dirección
AIMMAP	Associação dos Industriais Metalúrgicos Metalomecânicos e Afins de Portugal
MOBINOV	Associação do Cluster do Automóvel de Portugal
AMICA	Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction Automobile
GIAC	Groupement interprofessionnel d'Aide au Conseil

Para conocer más detalle al respecto, se puede obtener información en las páginas web de las organizaciones mencionadas.

2. Modelo de negocio

2.1. Estrategia

Cablerías Group elabora una estrategia para la consecución de sus objetivos que se basa en los siguientes puntos:

- El perfeccionamiento continuo de los sistemas productivos del grupo con el avance en el conocimiento de los mismos, mejorando la competitividad de sus productos y desarrollando innovaciones que permitan aportar a sus clientes un servicio integral diferenciado.
- La disposición de una elevada capacidad técnica y un modelo de gestión eficaz para lograr mantener un crecimiento continuado a largo plazo.
- La reducción y/o eliminación de los defectos del producto, del daño al medio ambiente y la instauración de una gestión de los riesgos laborales.
- La integración y la eficiencia en la gestión y en los procesos, en aras de una coordinación óptima entre las distintas áreas funcionales.
- El compromiso de la Dirección de Cablerías Group por impulsar y difundir esta estrategia, así como destinar los recursos necesarios para la implementación de ésta.

2.2. Cadena de suministro

La gestión de la cadena de suministro del Grupo Cablerías busca el establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo, siempre que se cumplan las condiciones contractuales previamente establecidas. Estos acuerdos beneficiarán a ambas partes; ya que, por un lado, Cablerías Group adquirirá productos o servicios que cumplen un estándar de calidad; mientras que, por otro lado, el proveedor tendría la posibilidad de mantener su negocio durante un periodo de tiempo determinado, al constituir una relación duradera con el Grupo Cablerías.

La buena gestión de la cadena de suministro recaería finalmente en el cliente del Grupo, que tendría garantizado el uso de productos de calidad superior.

2.3. Ética e integridad

La ética está en el centro de la estrategia del Grupo Cablerías, en su modelo de negocio y en su proceso de toma de decisiones. El Grupo trabaja para hacer de su compromiso ético y del respeto al entorno, la base de sentido de pertenencia y de la confianza de todas las personas y colectivos con los que se relaciona.

Reflejo de esta cultura empresarial respetuosa con el entorno natural y social, el Grupo Cablerías ha formulado su visión y valores. Estos, lejos de constituir una mera declaración de principios, están integrados en la gestión cotidiana del Grupo, en todas sus áreas de actividad. Se recogen, asimismo, en el Código Ético y de Conducta (“Código”, en adelante), el cual establece un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de los profesionales que conforman el Grupo; con independencia del nivel jerárquico de los trabajadores, de su ubicación geográfica o de la sociedad del Grupo a la que presten sus servicios.

El Código es también punto de referencia en las relaciones con los distintos agentes con los que el Grupo interactúa: accionistas, profesionales, clientes, proveedores, acreedores, empresas competidoras, sociedad, autoridades y mercados en general; entre otros.

El Código recoge, por tanto, una relación de normas inspiradas en la cultura y política empresariales, buscando establecer las pautas de conducta a seguir en la actuación de los profesionales que forman parte de su organización, de las que son ejemplo las siguientes:

Principios generales

Recoge los fundamentos por los que la cultura empresarial de Cablerías Group aboga: legalidad y responsabilidad, integridad personal, transparencia y confidencialidad, calidad y esfuerzo.

Pautas generales de conducta

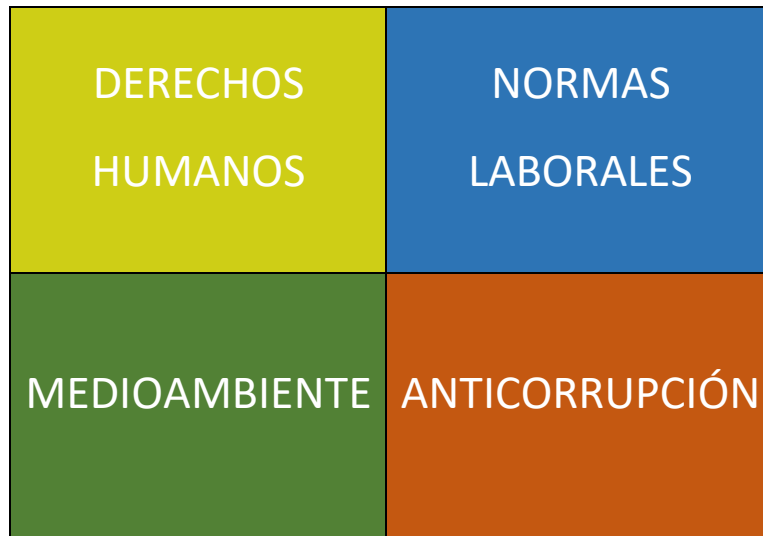
Refleja todas las normas, valores y principios que todas las personas sujetas al Código tienen la obligación de cumplir en sus interacciones en el desarrollo de su actividad.



Operaria del Grupo Cablerías en su puesto de trabajo.

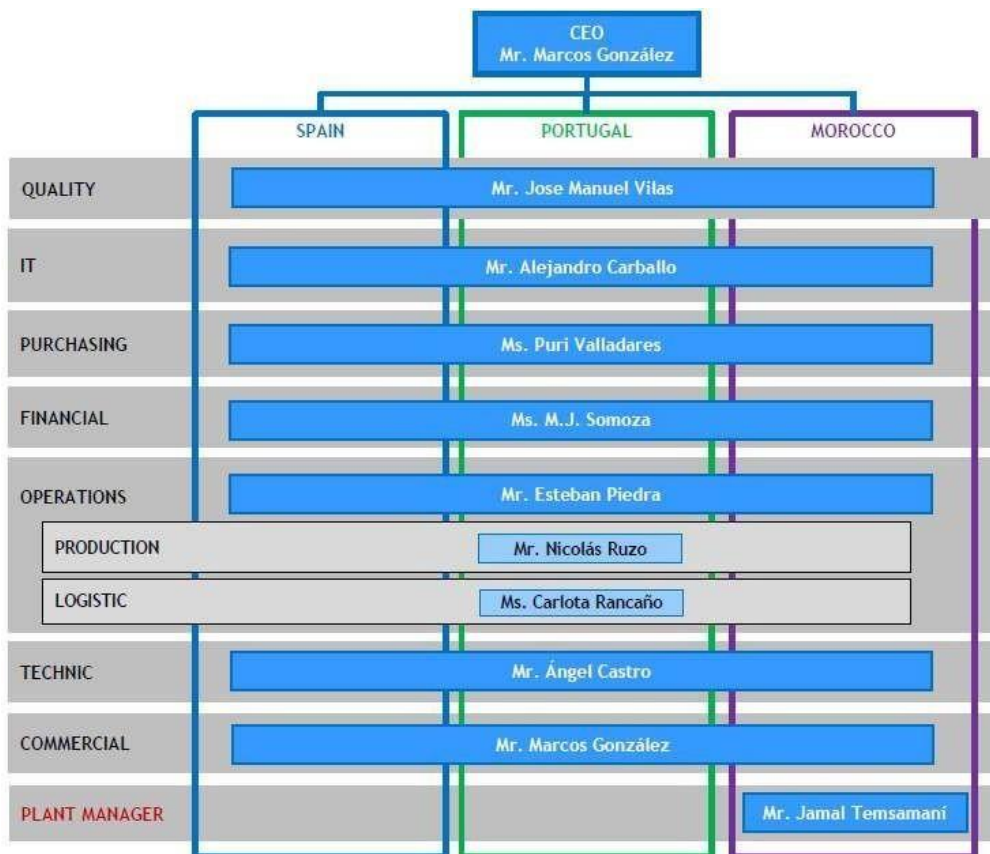
Cablerías Group es consciente de que la vulneración de los Derechos Humanos es un riesgo presente en el ámbito laboral actual, un obstáculo para el desarrollo económico y social, debilita el Estado de Derecho y resulta perjudicial para el mercado y para la reputación corporativa. Por tanto, Cablerías Group y las sociedades en las que ésta ostente control tienen el firme compromiso de asegurar que las actividades llevadas a cabo para el desarrollo de su negocio, cumplan con los principios éticos de su Código, con la Política de Derechos Humanos y con las leyes aplicables en todos los países en que opera.

Cablerías Group muestra su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; colaborando en el desarrollo, implantación y divulgación de políticas y prácticas de responsabilidad social empresarial en las áreas que corresponda.



2.4. Estructura de Gobierno

A continuación, una representación gráfica de la estructura y composición de Gobierno de Cablerías Group.



2.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Grupo Cablerías está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la Agenda 2030 de la ONU; fundamentalmente con el fin de la pobreza, la protección del planeta y la garantía de que todas las personas gocen de paz y prosperidad.



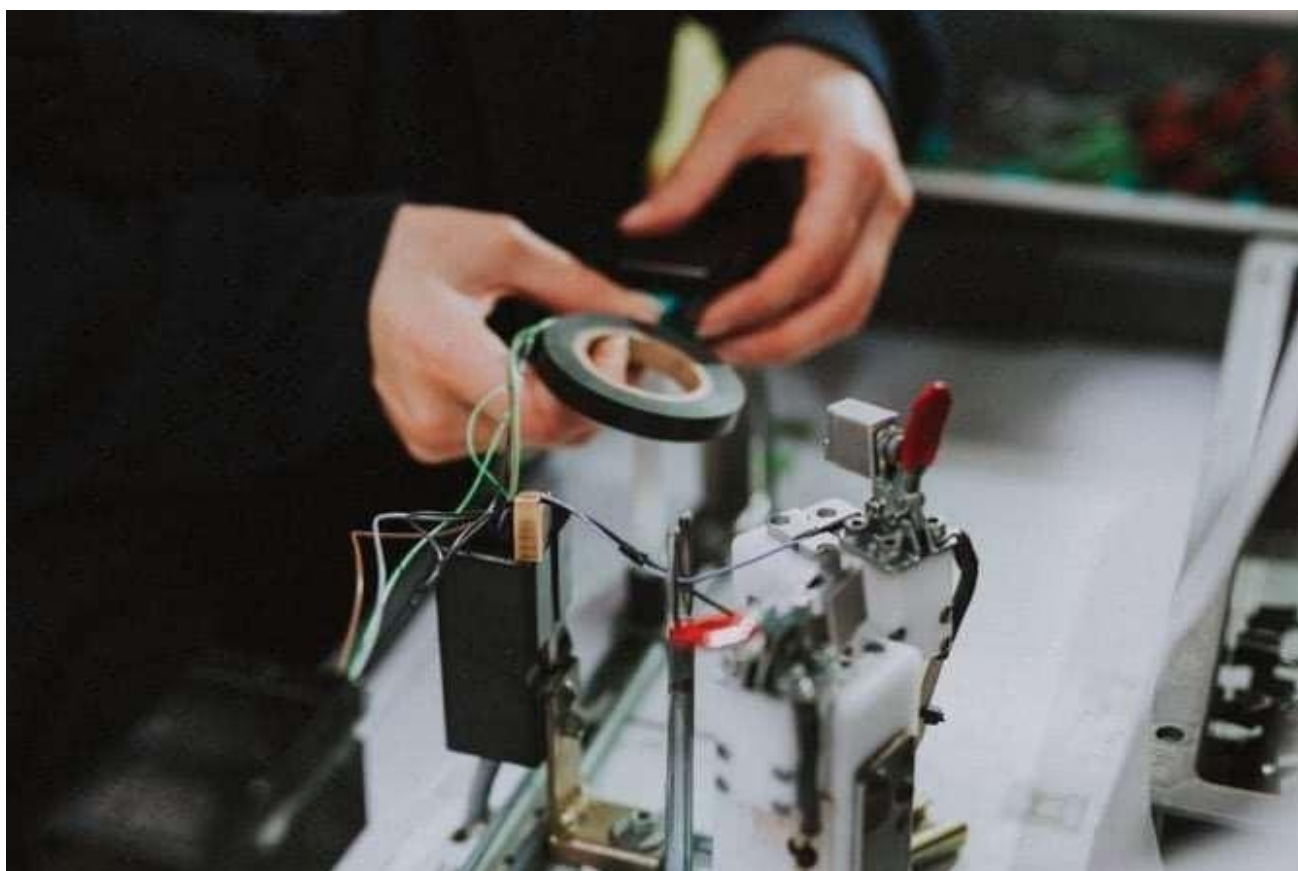
Declaración de compromisos de Cablerías Group.

Medioambiente

El principio de precaución está recogido en la Política Medioambiental del Grupo Cablerías, y su aplicación práctica se refleja en la apuesta por tecnologías de producción menos perjudiciales para la biodiversidad, más eficientes y respetuosas con el entorno; contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.

El enfoque preventivo se materializa, además, en la consideración del riesgo ambiental en el sistema de gestión integral de riesgos, en los instrumentos de prevención y mitigación reflejados en el mismo y en el uso generalizado de las evaluaciones de impacto ambiental como herramienta preventiva utilizada en el desarrollo de los proyectos.

La implantación del Sistema de gestión ambiental (cuyo elemento central es el análisis, prevención y mitigación de riesgos) es otro instrumento clave para la implantación del principio de precaución en la organización. En el marco de estos sistemas de gestión se realizan simulacros de emergencia en las instalaciones y se llevan a cabo análisis de las causas de los incidentes, para prevenir posibles accidentes futuros. Otro elemento esencial de estos sistemas de gestión es la formación, que permite la difusión de los principios en los que se basan dichos sistemas a través de la organización.



Operario de Grupo Cables en su puesto de trabajo

3. Seguridad y desarrollo laboral

3.1. Nuestra plantilla

En Cablerías Group consideramos que el éxito empresarial está fuertemente ligado al talento de las personas que integran la empresa, y es por eso que el Grupo busca mantener el compromiso de mejorar las habilidades y capacidades de nuestra plantilla, así como, su grado de responsabilidad, motivación y aprendizaje.

Nuestra plantilla está integrada por grandes profesionales comprometidos con la calidad de los trabajos realizados, el cumplimiento de la legalidad vigente, una actuación responsable en el desarrollo de su actividad industrial y comercial; una actitud imparcial, actuando con objetividad profesional sin aceptar la influencia de conflictos de interés, y una actuación transparente informando a sus clientes de forma clara, precisa y suficiente acerca de todos los aspectos significativos relacionados con los productos y servicios manufacturados, comercializados o prestados por la Empresa.

Nuestra plantilla en números

PLANTA	HOMBRE			MUJER		
	2021	2022	VARIACIÓN	2021	2022	VARIACIÓN
CA	40	39	-2,50 %	29	31	6,89 %
CM	36	36	0,00 %	340	350	2,94 %
CT	211	298	41,23 %	166	276	66,27 %
CG	6	7	16,67 %	2	2	0,00 %
TOTAL	293	380	29,69 %	535	659	23,18 %

3.2. Conciliación de la vida laboral

Las políticas responsables con las familias implantadas por Cablerías Group se definen como el conjunto de prácticas formales e informales que ayudan a los empleados a equilibrar la relación entre su trabajo y la dedicación a su familia.

Estas medidas constituyen una estrategia empresarial que contribuye a una mejor gestión de los Recursos Humanos, al aumento del Capital Reputación y del Capital Social de la empresa; gracias a la mejora de la relación con sus empleados.

Ciertamente, éstas no son un conjunto homogéneo de actuaciones, pero tienen en común que pretenden conciliar la esfera productiva y el ámbito de la vida privada, particularmente el aspecto familiar, mediante actuaciones empresariales que van más allá de las legalmente establecidas por las normas.

Teniendo en cuenta lo mencionado, podemos dividir las políticas familiarmente responsables en aquellas que se establecen uniformemente para todas las empresas del grupo empresarial y aquellas que se recogen en función del país o la planta productiva.

Políticas a nivel grupo



1. Formación en horario de trabajo. Cablerías Group entiende que la formación de sus empleados no sólo enriquece a éstos, sino que aporta valor a la empresa. Por este motivo, se entiende la compatibilidad entre el desempeño de las labores diarias en su puesto de trabajo y la asistencia a formaciones de perfeccionamiento; pudiendo estas ser realizadas dentro de la jornada laboral.
2. Flexibilidad horaria. Se facilita la conciliación laboral con la vida personal mediante el establecimiento de un horario de entrada flexible para el personal de oficina; que abarca desde las 08:00 a las 09:00. Esta flexibilidad no es posible extenderla a la mano de obra directa; ya que éstos trabajan por turnos y en cadena; por lo que afectaría a los ritmos de producción.
3. Planificación del calendario laboral. Los días de vacaciones se planifican mediante un calendario laboral, puesto a disposición de todos los trabajadores. Para la elaboración del mismo, se tienen en cuenta los festivos locales, autonómicos y nacionales.

4. Permisos y licencias. El Grupo aplica adecuadamente la normativa laboral vigente relativa a permisos y licencias. Cablerías Auto, S.L. cuenta con un Convenio Colectivo de Empresa en el que se exceden las exigencias legales y se amplían los permisos y licencias a los que tienen acceso sus trabajadores.
5. Compensación horaria. El personal de oficina puede compensar defectos y excesos de jornada dentro de la horquilla temporal semanal.
6. Horas a favor. Los empleados cuentan con la posibilidad de contar con un banco de horas, que pueden invertir para la ocupación de su vida personal.

Políticas implantadas en función de la planta

Cablerías Auto, S.L.

1. Jornada continua los viernes para el personal de oficina
2. Jornada continua de verano para el personal de oficina
3. Parking gratuito
4. Ayuda escolar
5. Permisos y licencias
 - a) Dieciséis días naturales en caso de matrimonio o registro como pareja de hecho de la persona trabajadora o de su cónyuge.
 - b) Un día natural en caso de matrimonio de hijos/as, padre, madre o hermanos/as de la persona trabajadora o de su cónyuge. Será un día laboral si es fuera de la provincia de Pontevedra.
 - c) Tres días laborales consecutivos en caso de nacimiento de hijo/a, adopción o acogimiento, que se podrán disfrutar dentro de los siete días siguientes.
 - d) Quince días naturales en el supuesto de fallecimiento de cónyuge o hijos/as. En caso de muerte fetal, se disfrutarán 7 días naturales.
 - e) Cinco días naturales en el supuesto del fallecimiento de padres/madres naturales y políticos/as e hijos/as políticos/as.
 - f) Tres días naturales en el supuesto de fallecimiento de abuelos/as, hermanos/as y nietos/as de la persona trabajadora o de su cónyuge.
 - g) Un día laboral en caso de fallecimiento de tíos/as, primos/as y sobrinos/as según detalle anexo al Convenio.
 - h) Dos días naturales en el caso de enfermedad grave, accidente, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise de reposo domiciliario de cónyuge, padres/madres,

hijos/as, abuelos/as, hermanos/as y nietos/as; padres/madres políticos/as e hijos/as políticos/as.

Para cónyuge, padres/madres, hijos/as serán 3 días naturales.

(*) En los supuestos c), e), f), g), h) si la persona trabajadora necesitara hacer un desplazamiento fuera de Galicia para el efecto, se le concederán dos días naturales más.

i) Un día natural en el supuesto de traslado de domicilio.

j) El tiempo necesario para:

- Asistir a consultas de medicina general o de especialidades médicas del sistema público de salud o de entidades o facultativos privados cuando, coincidiendo el horario de consulta con el del trabajo, la persona trabajadora presente a la empresa la documentación acreditativa de dicha coincidencia horaria.
- Acompañar a hijos/as menores de 18 años a consultas de medicina general o de especialidades médicas del sistema público de salud o de entidades o facultativos privados cuando, coincidiendo el horario de consulta con el del trabajo, la persona trabajadora presente a la empresa la documentación acreditativa de dicha coincidencia horaria.
- Acompañar a hijos/as mayores de 18 años o a ascendientes dentro del primer grado de consanguinidad a consultas de medicina general o de especialidades médicas del sistema público de salud o de entidades o facultativos privados cuando, coincidiendo el horario de consulta con el del trabajo, la persona trabajadora presente a la empresa la documentación acreditativa de dicha coincidencia horaria, justificando además que el/la hijo/a o ascendiente tiene reconocida la condición de dependiente o de persona con movilidad reducida o de persona con discapacidad en grado igual o superior al 66% o que padece cáncer u otra enfermedad grave de acuerdo con la descripción del R.D. 1148, que implique tratamiento hospitalario de larga duración y requiera la necesidad de su cuidado directo, acreditado por el informe del servicio público de salud o de la sanidad privada.

(*) El límite de tiempo que es posible imputar al permiso regulado en este apartado es de 24 horas laborables por año natural, sumando las correspondientes a cualquiera de los supuestos descritos.

A los efectos de lo dispuesto en este apartado, se consideran “especialidades médicas” las que constan en el anexo III.

k) Por el tiempo indispensable para el cumplimiento de un deber inexcusable de carácter público y personal siempre y cuando no sea posible realizarlo fuera de la jornada laboral. Cuando conste en una norma legal o convencional un período determinado, se estará a lo que ésta disponga en cuanto a duración de la ausencia y a su compensación económica.

l) En los casos de nacimientos de hijos/as prematuros/as, o que, por cualquier causa, debiesen permanecer hospitalizados a continuación del parto, la madre o el padre tendrán derecho a ausentarse del trabajo durante una hora diaria, mientras dura la hospitalización del/ de la menor.

m) Por el tiempo indispensable, previo aviso y justificación, para la asistencia a exámenes cuando la persona trabajadora curse con regularidad estudios para la obtención de un título académico o profesional de carácter oficial.

n) Por el tiempo indispensable para la realización de trámites en los casos de adopción, siempre y cuando éstos no se puedan realizar fuera de la jornada laboral.

o) La empresa facilitará acuerdos para conciliar y/o reorganizar la jornada de trabajo con el fin de acompañar a familiares de primer grado de consanguinidad, durante el tratamiento de éstos afectados por cáncer, o por cualquier otra enfermedad grave de acuerdo con la descripción del R.D. 1148, que implique tratamiento hospitalario de larga duración y requiera la necesidad de su cuidado directo, acreditado por el informe del Servicio Público de Salud o de la Sanidad Privada.

p) La empresa deberá considerar y podrá conceder un permiso sin retribución salarial de hasta un período de 3 días naturales en caso de catástrofe o incidente sobrevenido que requieran la presencia de la persona trabajadora en su domicilio.

q) En el caso de necesidad, previo aviso y justificación, la empresa deberá conceder un permiso "sin retribuir" hasta un período de 10 días naturales en caso de enfermedad grave de parientes hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad.

Para los permisos de matrimonio, nacimiento de hijo/a y muerte de familiar, los días de permiso empezarán a disfrutarse el primer día laborable, es decir, si el día del hecho causante es para la persona trabajadora festivo, descanso semanal o día de permiso.

Todo lo anteriormente expuesto en este artículo será de aplicación para las parejas de hecho acreditadas e inscritas en el Registro Público correspondiente.

Cablerías Manufacturing

1. Jornada continua los viernes para el personal de oficina
2. Jornada continua de verano para el personal de oficina
3. Parking gratuito
4. Permisos y licencias recogidas en el Convenio de AIMMAP

Cablerías Tánger

1. Jornada de lunes a viernes para el personal de oficina
2. Transporte compartido a cargo de la empresa para todo el personal que no disponga de vehículo

3. Permisos y licencias recogidas en el Código laboral de Marruecos

3.3. Igualdad de oportunidades

Cablerías Group promueve el desarrollo profesional y personal de su personal, asegurando la igualdad de oportunidades. En este sentido, la empresa no acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de raza, sexo, religión, opinión política, procedencia, origen social, estado civil, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra condición personal, física o social de las personas. Asimismo, vela por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo en relación con los menores de edad, no admitiendo ningún tipo de trabajo infantil.

La selección y promoción de los empleados se fundamenta en las competencias y en el desempeño de sus funciones, así como en los criterios de mérito y capacidad definidos en los requisitos del puesto de trabajo concreto. Por ello, las personas sujetas al Código que intervengan en los procesos de selección, contratación o promoción profesional, tomarán decisiones fundamentadas siempre en criterios objetivos, responsables y transparentes.

Cablerías Group tiene como objetivo la implantación del Plan de Igualdad en todas las empresas del grupo, con la finalidad de:

1. Eliminar cualquier tipo de desigualdad o discriminación que pueda darse por razón de sexo
2. Integrar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres
3. Establecer como eje de negociación:
 - Los procesos de selección y contratación
 - La clasificación, formación y promoción profesional
 - Las condiciones de trabajo
 - La auditoría salarial entre mujeres y hombres

- El ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
- La infrarrepresentación femenina
- La aplicación del principio de Trabajo de igual valor a las retribuciones
- La prevención del acoso, en concreto el sexual

Asimismo, Cablerías Group adoptará las medidas y realizará las adaptaciones en el puesto de trabajo o entorno laboral que resulten necesarias para que los/as trabajadores/as con discapacidad se desarrollen profesionalmente en igualdad de condiciones.

3.4. Formación y desarrollo

Cablerías Group tiene definido un procedimiento para la detección de necesidades de formación, planificación, adquisición, realización, evaluación, cualificación y registro de las actividades de formación y entretenimiento práctico a impartir a todo el personal.

Este procedimiento tiene como objetivos principales:

1. La optimización del rendimiento de las personas
2. La mejora de las competencias de las personas
3. El empoderamiento de aptitudes de las personas
4. La alineación de la estrategia empresarial con las acciones formativas

Para ello se aprueba anualmente el Plan de formación, en el cual se recogen las necesidades formativas tanto internas como externas de cada uno de los departamentos.

Además de la formación planificada, Cablerías Group da la posibilidad de celebrar acciones formativas adicionales durante el transcurso del año. Estas acciones formativas adicionales comprenden:

1. Peticiones formativas emitidas por los empleados y aprobadas por su responsable.
2. Necesidades de formación no previstas en la propuesta anual que son necesarias para el buen funcionamiento de la organización.

3.5. Retribuciones y calidad del empleo

Cablerías Group promueve una política retributiva justa y equitativa para todas las personas trabajadoras, con el fin de garantizar su satisfacción y conseguir que se sientan valoradas. Contando para ello con un sistema de retribución fija y variable, emocional, equitativa y flexible. Esta política se adaptará a la realidad y al contexto legal de cada centro de trabajo.

El sistema de retribución fijo se recoge en los textos legales aplicables a cada país y tiene como finalidad contemplar las medidas y criterios tenidos en cuenta para retribuir el trabajo de cada uno de los empleados de la empresa. En el caso de Cablerías Auto, se ha de aplicar lo recogido en el Convenio Colectivo propio de la empresa; en Cablerías Manufacturing se hará lo propio con el Convenio de AIMMAP; mientras que en Cablerías Tánger se seguirán las directrices establecidas en la Política Interna (en el Código de trabajo).

El sistema de retribución variable se recoge también en los textos legales y/o en la política de RRHH y consiste en gratificaciones de carácter extraordinario, independientes al sueldo de las personas trabajadoras, de acuerdo con las tareas y el desempeño que cada profesional tiene dentro del funcionamiento de la organización.

Asimismo, Cablerías Group, busca el compromiso profundo por parte de sus empleados a través del establecimiento de mecanismos que promuevan el bienestar y la satisfacción laboral, como son:

1. Favorecer un buen clima laboral
2. Fomentar un ambiente colaborativo

3. Cuidar el entorno de trabajo y el espacio de descanso
4. Promover una buena comunicación
5. Fomentar el *feedback* continuo
6. Flexibilidad horaria
7. Desarrollo profesional

3.6. Seguridad, salud y prevención de riesgos laborales

El Grupo Cablerías tiene como objetivo definir el compromiso y los principios que deberá asumir en el contexto de la seguridad y salud de sus empleados. Cablerías Group está comprometida a ofrecer a sus empleados, y a los empleados de empresas terceras que prestan servicios en sus instalaciones, un entorno de trabajo seguro y saludable.

Se considera que la seguridad y salud no sólo implican disponer de instalaciones y equipos en buenas condiciones, sino también contar con personas comprometidas que respeten las normas y antepongan la prevención. Todo empleado del Grupo Cablerías debe conocer y cumplir las normas, instrucciones y procedimientos sobre seguridad y salud vigentes en su puesto de trabajo. Lo mismo aplica al personal de empresas externas en relación con los servicios que presten en las instalaciones del Grupo Cablerías.

Además, las personas con empleados a su cargo deberán asegurarse de que éstos disponen de la formación e información necesarias y de la cualificación pertinente antes de iniciar un trabajo. En el ámbito de su responsabilidad y de acuerdo con las políticas del Grupo Cablerías y de sus centros de trabajo, debe esforzarse por mejorar las condiciones de seguridad y salud y aplicar una gestión eficiente de los riesgos laborales promoviendo comportamientos responsables y fomentando a largo plazo la salud y el desempeño de todos los empleados.

Cablerías Group cuenta con un sistema de gestión implantado e integrado en todos los niveles organizativos, con todos los departamentos involucrados. Dicho

sistema le permite medir el performance en seguridad y salud tanto en las condiciones de trabajo existentes como en la gestión que se realiza en cada una de sus instalaciones. Este sistema proporciona un estándar a seguir en nuevos proyectos o modificaciones de los actuales y además sirve como recopilatorio de su conocimiento obtenido en todos los años de existencia.

Los principios del Grupo Cablerías en materia de seguridad y la salud laboral que todos los empleados del mismo deberán seguir, son los siguientes:

1. Las cuestiones de seguridad y salud deben estar integradas en las tareas cotidianas y en la toma de decisiones tanto en la fase de diseño de los propios centros, de cada instalación a utilizar o de cada equipo de trabajo, así como durante su funcionamiento para el desarrollo de la actividad.
2. Evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales es el fin esencial del Grupo Cablerías. Se consigue evitando y minimizando los riesgos para la seguridad y salud de las personas. Basan por ello la mejora continua y las actuaciones en el análisis de riesgos.
3. Cumplir con la legislación de todos los países en los que el Grupo Cablerías desarrolla su actividad. No obstante, su Política interna en materia de seguridad y salud es el estándar del Grupo Cablerías, puesto que va más allá de lo que requiere la legislación en la mayoría de los casos.
4. Los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos riesgos que pueden ser el origen de un accidente grave, deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
5. La definición de normas y procedimientos adecuados, así como la formación, son la vía para controlar los riesgos que no se hayan podido evitar.
6. En ningún caso se debe de anteponer la actividad a la seguridad.

4. Gestión de los grupos de interés

4.1. Identificación

Cablerías Group define como grupos de interés a todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial y que, por tanto, tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la entidad o pueden verse condicionados por sus actividades.

Para identificar y clasificar a los grupos que se ven afectados y que afectan a Cablerías Group en el habitual ejercicio de sus operaciones y actividad, el Grupo ha construido un sistema de análisis y priorización, que abarca distintas dimensiones, responsabilidad, influencia, cercanía y dependencia, representación, etc.



4.2. Comunicación

Cablerías Group cuenta con un proceso de diálogo con sus principales grupos de interés, de acuerdo a lo recogido en la relación que se muestra a continuación:

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas - Visitas a la planta - Encuestas de satisfacción
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones mensuales con las jefaturas - Carteles informativos - Correos electrónicos - Encuestas de satisfacción
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas - Comité de Seguridad y Salud
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos y reuniones - Memoria y Estados contables
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas - Manual de ética y conducta para proveedores - Encuestas de satisfacción
Administradores	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en eventos - Reuniones con autoridades
Conjunto de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> - Página web - Redes sociales

4.3. Aspectos clave

El proceso de gestión de las vías de diálogo descritas en el apartado anterior implica que la información recibida es debidamente analizada y que se valora

identificando los asuntos que son objeto de atención por parte de los diferentes grupos de interés.

Dichos asuntos se analizan por las organizaciones internas involucradas y, en la medida en que se considere adecuado, originan una respuesta por parte de la empresa, con la pretensión de mejorar la satisfacción de los grupos de interés correspondientes.

5. Compromiso de calidad

5.1. Nuestra actividad

Para el aseguramiento de la calidad de su actividad, la dirección de Cablerías Auto SL, establece una línea de actuación basada en los siguientes puntos:

Organización

Los departamentos de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales definen y contribuyen a la evolución de las medidas necesarias para garantizar la colaboración de los demás departamentos en la consecución de sus objetivos propios.

Formación

Para permitir a cada empleado desarrollar y fabricar productos y servicios de calidad, es necesario formarles en el conocimiento del producto y de los procesos, anticipándoles a los principales riesgos y defectos que puedan producirse en la planificación, desarrollo, ejecución y gestión de los diferentes procesos. Por este motivo, los/as empleados/as reciben una formación inicial y formaciones periódicas, que aseguren que se cumplen los estándares establecidos.

Mejora continua

El afán por mejorar y satisfacer las necesidades y requisitos de sus clientes, respetar el medioambiente, minimizar los riesgos laborales y el compromiso con la mejora continua, están recogidos en la misión y filosofía de Cablerías Group. Por ello, su gestión se realiza a través de un proceso clave cuyo objetivo es sistematizar la implantación de la mejora en todas las áreas de gestión de la empresa. A través de grupos de mejora se realizan las propuestas y se desarrollan, con las herramientas adecuadas, las actuaciones que se consideren oportunas.

Motivación

Para el cumplimiento de los objetivos del grupo, factores como los que se citan a continuación son imprescindibles:

- Comunión entre responder a los estándares de calidad y respetar el medioambiente y la seguridad y salud de los/as trabajadores/as
- Información y formación de cada integrante de la empresa
- Promover el trabajo en equipo
- Creación de un entorno saludable y motivante

Contribución de toda la plantilla

La satisfacción de los clientes y, en consecuencia, la prosperidad de la fábrica está ligada a la participación y actitud de todos los empleados. Por esta razón, se están llevando a cabo importantes esfuerzos para su formación en cada una de sus funciones, haciendo hincapié en el aspecto calidad en cada una de las etapas de los diferentes procesos.

Cada trabajador tiene la tarea de indicar a su inmediato superior cualquier dificultad encontrada durante el desarrollo o ejecución de las tareas de un proceso para determinar la causa, su localización y su rápida resolución, así como, la de sugerir todas aquellas mejoras que contribuyan a una mayor calidad del producto o servicio final.

Responsabilidad

Cada persona de la empresa es responsable de la calidad de su propio trabajo respetando al máximo el medioambiente y las medidas de seguridad. Ello requiere un fuerte compromiso individual para la realización de los objetivos fijados en común, puesto que se siente responsable de la parte que le corresponde. Aquellas personas que ostenten un puesto de responsabilidad han de transmitir los valores y principios a sus equipos, y ser ejemplo del respeto a los mismos.

Actuación

La calidad que el cliente (interno o externo) recibe es la consecuencia de un compromiso individual de superación en una labor colectiva, que nos lleva a mantener nuestra capacidad de mejorar constantemente.

Calidad

Con el objetivo de garantizar la máxima calidad, el 100% de la producción de Cablerías es sometido a rigurosos procedimientos de pruebas, fijados para cada proyecto.

Los laboratorios de Cablerías Group validan los diseños de nuevos proyectos a la vez que evalúan su rendimiento y materiales, tanto en test específicos del cliente, como sobrepasando los estándares de la industria. Esta calidad está respaldada por la posesión de las certificaciones ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 y de la certificación IQNet.

5.2. Relación con el cliente

Cablerías Group busca y fomenta la creación de un fuerte vínculo con sus clientes, donde estos sientan que cuentan con un proveedor que entiende su negocio e identifica sus necesidades, ayudando a atenderlas de la mejor forma posible.

De acuerdo con la filosofía y cultura del Grupo Cablerías existe un fuerte compromiso por el mantenimiento de un alto grado de confianza con el cliente, ofreciendo una relación duradera en el tiempo, así como un servicio y unos productos con unos niveles de calidad superior. El Grupo encomienda la responsabilidad de esta relación en los siguientes departamentos: Comercial, Técnico, Producción, Logística, Compras, Calidad, TI y Administración. Para ello, define las siguientes instrucciones:

- Relaciones directas con el cliente. Todas las acciones de comunicación y suministro con el cliente, siendo ejemplos de esto la realización de visitas, conferencias, ofertas enviadas, correspondencia, suministros de productos, etc.
- Percepciones del cliente. Opiniones y ratios que puede tener el cliente respecto a lo recibido o evaluado sobre Cablerías Group. Siendo ejemplos de esto, las ratios de calidad de Cablerías Group para sus suministros o los resultados de auditorías a su proceso.
- Acciones indirectas para procesos del cliente. Aquellas acciones dentro de la empresa que, aunque acaben afectando a los clientes, no son una comunicación directa. Como ejemplos ilustrativos figuran los cálculos internos de costes, diseño de utillajes, acciones físicas de producción, ensayos internos de laboratorio, etc.

Departamento de Compras

Para garantizar una buena relación con el cliente, este departamento incluye entre sus funciones el establecimiento de los procesos de compra para los componentes que necesita el cliente, la colaboración con este en lo que necesite para nuevos componentes o situaciones extraordinarias que pueda haber con componentes habituales, y la comunicación al cliente de situaciones extraordinarias que puedan ocurrir con riesgo para el normal aprovisionamiento de algún componente.

Departamento Comercial

Este departamento, además de realizar su principal función de dar a conocer los productos y servicios que Cablerías Group ofrece, también tiene a su cargo las siguientes actividades en relación con el cliente:

- Prospección: Esta actividad puede ser por las diversas formas que se consideren más adecuadas en cada caso, (visitas, reuniones, emails, conversaciones, etc.). Su objetivo principal es establecer inicios de relación con nuevos clientes o lograr el interés de clientes actuales en consultar nuevos proyectos.
- Elaboración de ofertas: Atender a sus requisitos y a sus sistemas o plataformas de soporte para estas actividades. Asimismo, facilitar la información relacionada necesaria en los formatos adecuados, siendo claro y preciso al exponer propuestas y condiciones.
- Transparencia. Se ha de compartir con el cliente las situaciones extraordinarias que puedan ocurrir con riesgo para el normal suministro, así como cualquier otra información que se pueda considerar relevante.
- Satisfacción del cliente: Recopilar información directa mediante el sistema de encuestas y análisis de ratios de calidad de producto y suministro, realizar los informes correspondientes de satisfacción del cliente y transmitirlos a la Dirección.

- Relaciones comerciales. Acordar y establecer el modo de relación con el cliente para acuerdos de precios, sistemas de pedidos y programas, condiciones comerciales, etc.
- Actividades complementarias. Llevar a cabo todas aquellas actividades comerciales específicas que puedan considerarse convenientes y beneficiosas.

Departamento Técnico

Más allá de las funciones principales propias del departamento, esta área también se ha de encargar de realizar las siguientes actividades para con el cliente:

- Análisis de especificaciones para consultas de clientes o para análisis de propuestas.
- Colaboración en la explicación de propuestas, datos de oferta o condiciones de suministros o cualquier otro requisito que se necesite para establecer acuerdos con el cliente.
- Dirección de proyectos nuevos y de modificaciones de proyectos existentes.
- Desarrollo de los procesos APQP, incluyendo la gestión de datos en las plataformas o formatos específicos que requiera el cliente.
- Aclaración con el cliente requisitos de producto y proceso hasta lograr su acuerdo.
- Colaboración especializada con el cliente en sus desarrollos.
- Atención y respuesta a peticiones técnicas del cliente.

Departamento de Logística

El departamento de logística incluye entre sus funciones el recibir y procesar adecuadamente los programas de cliente, asegurando el logro de los componentes a tiempo y el suministro a cliente en fecha, cantidad y forma adecuada. Además, se encarga de procesar las peticiones extraordinarias que pueda tener el cliente para su mejor atención posible.

Departamento de Producción

Para el cuidado de la relación con el cliente, este departamento realiza las siguientes actividades:

- Lograr las producciones necesarias en calidad y cantidad adecuada a los programas que deban suministrarse.
- Respetar las especificaciones establecidas.
- Atender en todo lo posible a las peticiones extraordinarias del cliente respecto a posibles alteraciones de programas.
- Informar al cliente de situaciones extraordinarias que puedan ocurrir con riesgo para el normal aprovisionamiento de algún componente.

Departamento de Tecnologías de la Información

Este departamento en cuanto a la relación con el cliente, se encarga de establecer los sistemas de protección adecuados para mantener la confidencialidad y seguridad en las informaciones relevantes del cliente. Además, colabora con él para el establecimiento de los sistemas de comunicación adecuados, garantizando un dialogo fluido y transmitiendo la información de forma clara y eficiente.

Departamento de Administración y Finanzas

Tiene la función de establecer los datos e informaciones necesarios para la gestión de cada cliente, asegurando el respeto de los acuerdos comerciales. Asimismo, también se responsabiliza de la realización de los procesos de facturación de acuerdo a las condiciones establecidas y de la comunicación al cliente de la situación de sus pagos.

Departamento de Calidad

En su responsabilidad con el cliente, este departamento lleva a cabo las siguientes funciones:

- Colaborar en todo lo relativo a la definición y el seguimiento de las especificaciones de producto y de proceso esperado por el cliente.
- Aseguramiento de proceso en cuanto a su vigilancia y su Auditoria continua.
- Dar seguimiento a todo lanzamiento de nuevo producto y a posibles modificaciones de los actuales.
- Atender al cliente en la gestión establecida para posibles incidentes de serie.
- Mantener la información actualizada para las ratios de calidad de los suministros.



Imagen del Control de Calidad

6. I+D+i

Cablerías Group realiza actividades de ingeniería de procesos orientadas a la optimización de sus proyectos en las que el énfasis en la tecnología y la innovación vienen siendo un factor clave de crecimiento para el Grupo.

Los equipos de investigación e innovación, trabajando estrechamente con los clientes, orientan las actividades de desarrollo hacia la investigación de materiales, componentes y sistemas de producción, con el objetivo de ofrecer una amplia y competitiva gama de productos y aplicaciones.

Los/as ingenieros/as de Cablerías Group se implican desde el inicio de cada proyecto en el desarrollo de soluciones innovadoras durante todo su ciclo de vida. Asimismo, el Grupo Cablerías viene desarrollando alianzas estratégicas con institutos de investigación y empresas especializadas para ampliar su base de conocimiento y dominar todo aspecto de los proyectos.



Proceso desde la concepción del proyecto hasta la producción en serie del mismo.

6.1. Diseño, ingeniería y prototipado

Se pone a disposición de los equipos de ingeniería toda herramienta avanzada de diseño y análisis para permitirles concebir sistemas complejos. El proceso de prototipado ágil, proporciona a los clientes la garantía de encaje y función en sus líneas de producción.

Los sistemas de Cablerías Group se fabrican con el equipamiento y procesos de seguimiento más avanzados. Esta tecnología permite garantizar cada pieza que abandona nuestros centros de producción e introducir la posibilidad de modificaciones y mejora continua mediante procesos Lean.

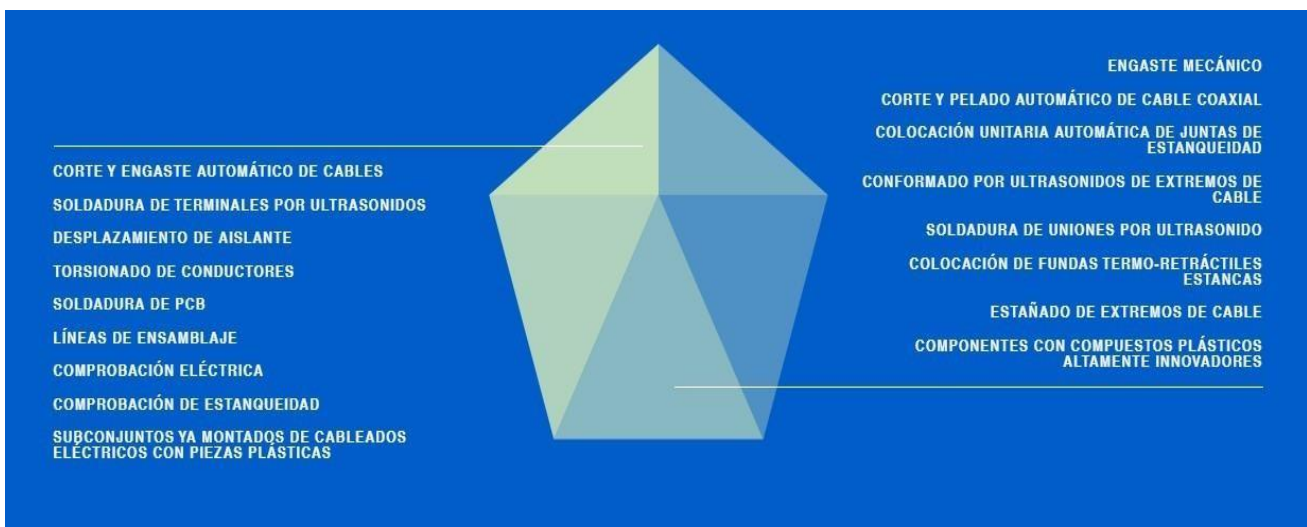
6.2. Proyectos

Con el objetivo constante de la industria de la automoción de ofrecer mayor confort, seguridad y eficiencia, el Grupo Cablerías trabaja conjuntamente con los principales OEMs y fabricantes Tier 1 para ofrecer el valor añadido que esperan sus clientes. Desde el proceso de prototipado y propuesta de mejoras técnicas, hasta la producción, validación del 100% de la producción y entrega.

Un legado de más de 50 años de experiencia en el sector, avala la excelencia de Cablerías Group en diseño, ingeniería e integración, abarcando toda la cadena de valor. Esto permite minimizar costes y maximizar el rendimiento de los sistemas producidos en sus instalaciones para una industria siempre en evolución y crecimiento, que comprende un amplio espectro de sistemas de seguridad, conducción, comunicación y confort.

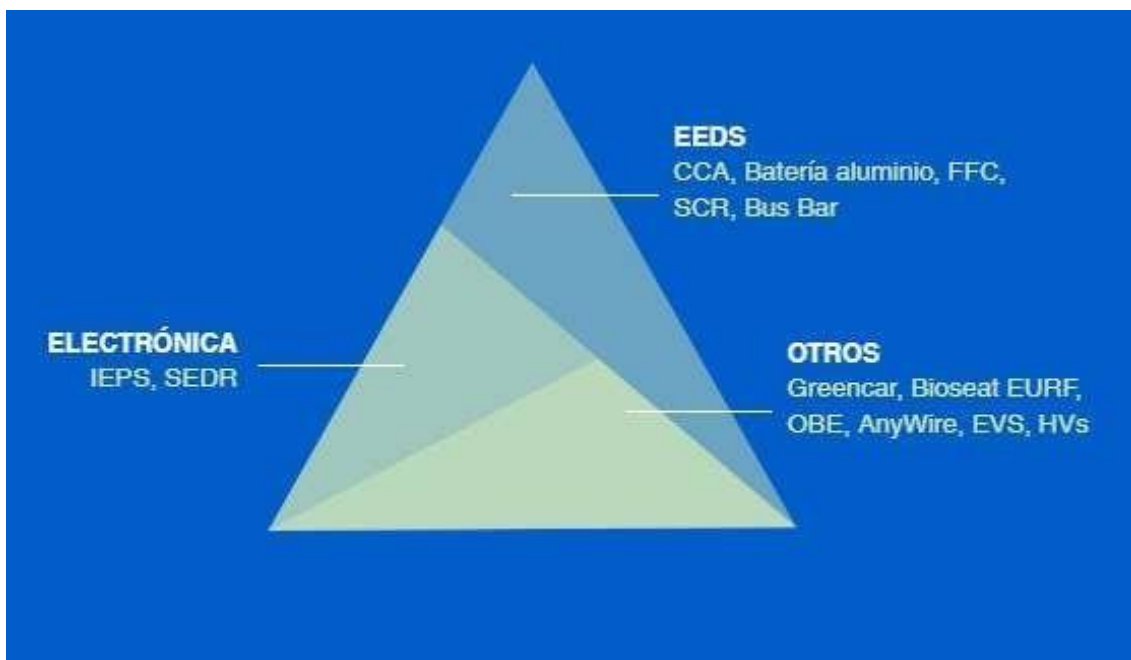
La evolución continua del Grupo hacia la *smart factory* 4.0 permite disminuir los costes de producción, así como introducir modificaciones sobrevenidas en los proyectos en curso de manera que sus clientes pueden acelerar la producción e integración de sistemas de última generación.

6.3. Tecnologías de producción

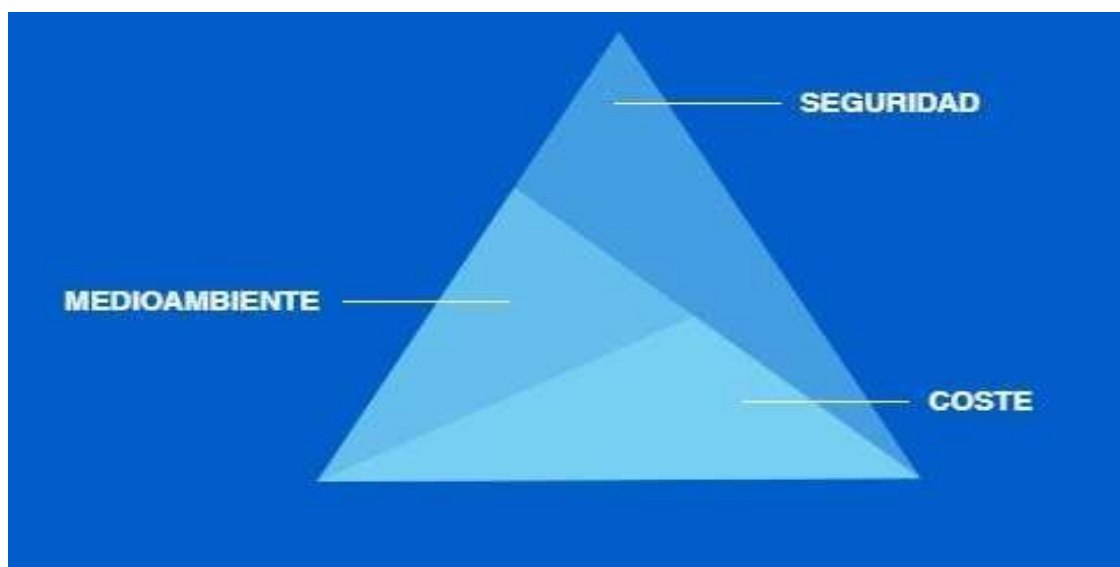


6.4. Innovación

Alineados con los retos de la industria, la innovación tecnológica del Grupo se focaliza en tres áreas clave:



Los desafíos tecnológicos en la industria del automóvil y las expectativas de los clientes finales se centran en tres objetivos:



7. Certificados RSC

7.1. Certificados ISO

Cablerías Group está en posesión de varias certificaciones ISO, que corroboran el compromiso de la entidad con el apoyo a las soluciones de automatización que implementa. Es, a su vez, muestra de un compromiso por alcanzar un nivel sobresaliente de satisfacción del cliente.

Certificación ISO 9001 e ISO 9100



Estas certificaciones orientadas al cliente acreditan que Cablerías Group tiene un Sistema de Gestión de Calidad implantado, que es garantía de la calidad de los productos y servicios que ofrece.

Certificación ISO 14001



Este certificado acredita que Cablerías Auto ha implantado un sistema de gestión ambiental que ayuda a prevenir los impactos ambientales, utilizando los medios necesarios para evitarlos, reducirlos o controlarlos; pero siempre en equilibrio con la racionalidad socioeconómica y apostando por la mejora continua.

Certificación IATF 16949



Cablerías Auto cumple la Norma IATF 16949, que establece los requisitos particulares para la aplicación de la Norma ISO 9001 para la producción en serie y piezas de recambio original en la industria del automóvil.

Certificación IQNet



Acredita que, a nivel internacional, Cablerías Group está certificada en las normas anteriormente mencionadas.

7.2. Medalla de oro EcoVadis

Cablerías Auto ha sido premiada por EcoVadis, el mayor y más fiable proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial del mundo, con la medalla de oro como reconocimiento por sus logros en sostenibilidad.



Tras la obtención de la medalla de plata en el año 2020, Cablerías Auto ha logrado demostrar mejoras en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad y del respeto a los Derechos Humanos.

7.3. Estándares GRI

El Grupo Cablerías ha seguido las recomendaciones de GRI en la definición de la cobertura de este informe, teniendo en cuenta las entidades en las que tiene capacidad de control, aquellas en las que dispone de influencia significativa y las actividades relevantes para el Grupo desde los puntos de vista económico, ambiental y social.

El Grupo Cablerías ha adoptado, la Guía para la elaboración de la memoria de sostenibilidad de GRI, como modelo para la elaboración de su informe anual de sostenibilidad. Como indica GRI, esta guía es el resultado de un proceso en el que participan diversos grupos de interés.

Por ello, El Grupo Cablerías considera que los aspectos identificados en la guía GRI, proceden de un amplio proceso de participación de los grupos de interés y cumplen los requisitos de materialidad suficientes para ser incorporados en su informe de sostenibilidad.

Dado que, como se ha indicado anteriormente, este proceso de identificación de asuntos relevantes ha sido desarrollado por GRI en un ámbito global de amplio espectro, el Grupo Cablerías ha llevado a cabo, de forma complementaria, un Análisis de materialidad propio, con la finalidad de identificar los aspectos

específicos de interés relacionados con la actividad de la Compañía, llevado a cabo con el asesoramiento de una firma externa independiente.